

Количество и объем транзакций, проведенных за пределами Казахстана посредством Интернет с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов (трансграничная электронная торговля)*

	2015	2016	2017	2018	2019
Количество, единиц	3 918 342	5 030 663	9 625 897	10 749 029	16 938 435
Сумма, млн. тенге	55 724	79 795	114 245	157 369	192 291
в том числе платежи за товары и услуги					
Количество, единиц	3 830 820	4 897 880	9 431 962	10 349 346	15 958 397
Сумма, млн. тенге	53 974	76 277	108 944	126 943	172 206

* По данным Национального Банка Республики Казахстан.

Индекс электронной торговли ЮНКТАД позволяет оценить условия для развития электронной торговли в стране. Индекс позволяет странам сопоставлять свою степень готовности к электронной торговле с другими странами (ЮНКТАД охватываются данные по 137 странам и четырем показателям) на основе данных по использованию Интернета, обеспеченности безопасными серверами, распространенности расчетов по кредитным картам и развитию услуг доставки почтой.

Показатели индекса готовности к E-commerce*

	2015	2016	2017	2018	2019
Доля пользователей сети Интернет					
Доля пользователей сети Интернет, в процентах	72,9	76,8	78,2	81,3	84,2
Количество серверов					
Количество серверов, единиц	35 044	40 135	49 098	44635	44929
Количество серверов на 1 млн. человек, единиц	1 997	2 255	2 722	2442	2427
Количество платежных карточек в обращении					
Количество серверов, единиц	17,2	15,7	19,4	23,4	32

* По рекомендации ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию).



Краткие методологические пояснения

Электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

Электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

Вам нужна более подробная информация?

Все основные индикаторы социально-экономического развития республики можете найти на Интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан www.stat.gov.kz.

В разделе «Официальная статистика / По отраслям/ Статистика внутренней торговли» размещен бюллетень «Об электронной коммерции в Республике Казахстан» за 2019 год.

У вас остались вопросы?

Обращайтесь в Управление статистики услуг и энергетики:

Караулова Гულიмира Сайлаубековна
 Руководитель управления
 Тел. +7 7172 749060
 E-mail: g.karaulova@economy.gov.kz

Наши координаты:
 Республика Казахстан, 010000
 г. Нур-Султан, Мәңгілік ел, 8
 Дом Министерств, 4 подъезд
 Информационная служба: +7 749010, 749011
 Факс: +7 7172 749546
 E-mail: e.stat@economy.gov.kz
 Интернет-ресурс: <http://www.stat.gov.kz>
 Тираж: 300 экз.



Министерство национальной экономики
 Республики Казахстан
 Комитет по статистике

www.stat.gov.kz

Электронная коммерция в Республике Казахстан



Знаете ли Вы, что...

- За 2019 год количество заказов через Интернет в розничной торговле выросло на 68,4% по сравнению с 2016 годом



Под электронной коммерцией понимается продажа или покупка товаров или услуг, произведенные через компьютерные сети способами, специально предназначенными для цели получения или размещения заказов. Товары или услуги заказываются с помощью этих методов, однако оплата и доставка товаров или услуг не обязательно должна происходить онлайн. Операция происходит между предприятиями, домохозяйствами, частными лицами. К электронной коммерции относятся заказы, сделанные в онлайн магазине (интернет-магазине) или через веб-формы в Интернете или Экстранете, независимо от способа доступа в сеть. К электронной коммерции не относятся заказы, сделанные по телефону, факсу или набранным вручную сообщением электронной почты, также государственные закупки товаров, работ и услуг.

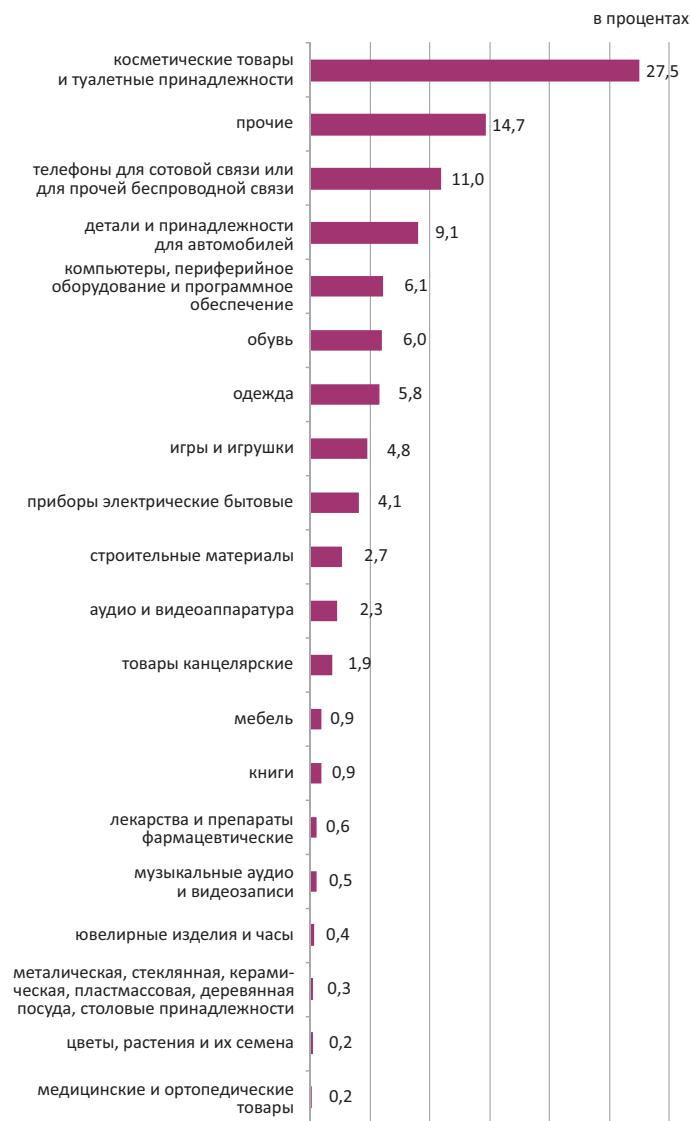
Электронная коммерция (внутренний рынок)

	2015	2016	2017	2018	2019
Объем розничной торговли через Интернет, млн. тенге	50 920	78 501	106 918	144 606	206 254
доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, %	0,8	1,0	1,2	1,4	1,8
Объем оптовой торговли через Интернет, млн. тенге	65 656	67 741	87 249	114 857	108 603
доля электронной торговли в общем объеме оптовой торговли, %	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Объем реализации услуг через Интернет, млн. тенге	39 156*	80 198	70 356	136 123	121 154

* С 2015г. без учета коммунальных платежей, оплаченных через интернет-банкинг.

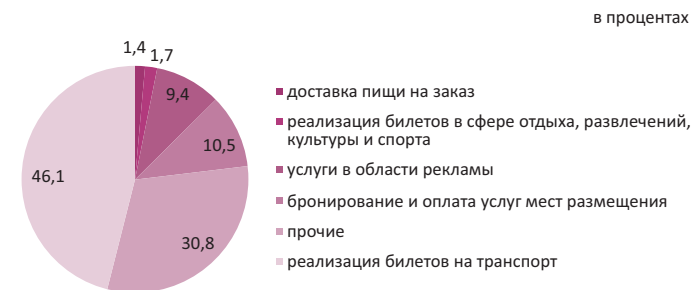


Розничная торговля через сеть Интернет за 2019 год по товарам



В большей степени, через Интернет покупают косметические товары и туалетные принадлежности, телефоны для сотовой связи или для прочей беспроводной связи, детали и принадлежности для автомобилей, компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение, одежда и обувь.

Услуги через сеть Интернет за 2019 год



Самыми популярными услугами, заказанными через Интернет, являются - реализация билетов на транспорт, бронирование и оплата услуг мест размещения, услуги в области рекламы, реализация билетов в сфере отдыха, развлечений, культуры и спорта и доставка пищи на заказ.

Используемые способы доставки товаров за 2019 год



Используемые способы оплаты за товары и услуги за 2019 год



Қазақстандық эмитенттердің төлем карталарын пайдалана отырып, Интернет арқылы Қазақстаннан тыс жерлерде жүргізілген транзакциялар саны мен көлемі (траншекаралық электронды сауда)*

	2015	2016	2017	2018	2019
Саны, бірлік	3 918 342	5 030 663	9 625 897	10 749 029	16 938 435
Соммасы, млн. теңге	55 724	79 795	114 245	157 369	192 291
оның ішінде тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге өлемдер					
Саны, бірлік	3 830 820	4 897 880	9 431 962	10 349 346	15 958 397
Сомасы, млн. теңге	53 974	76 277	108 944	126 943	172 206

* Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің деректері бойынша.

ЮНКТАД электрондық коммерция индексі елдегі электронды сауданы дамыту жағдайларын бағалауға мүмкіндік береді. Индекс интернетті пайдалану қауіпсіз серверлермен қамтамасыз ету несие карталарын төлеудің таралуы және пошта жеткізу қызметтерін дамыту деректерінің негізінде басқа елдермен (ЮНКТАД 137 ел бойынша және төрт көрсеткіш бойынша деректерді қамтиды) электрондық саудаға өзінің дайындық деңгейін салыстыруға мүмкіндік береді.

E-commerce дайындық индексінің көрсеткіштері*

	2015	2016	2017	2018	2019
Интернет желісі пайдаланушыларының үлесі					
Интернет желісі пайдаланушыларының үлесі, пайызбен	72,9	76,8	78,2	81,3	84,2
Серверлердің саны					
Серверлердің саны, бірлік	35 044	40 135	49 098	44 635	44 929
1 миллион адамға арналған серверлер саны, бірлік	1 997	2 255	2 722	2 442	2 427
Айналыстағы төлем карточкаларының саны					
Айналыстағы төлем карточкаларының саны, млн бірлік	17,2	15,7	19,4	23,4	32

* ЮНКТАД (Біріккен Ұлттар Ұйымының Сауда және даму жөніндегі Конференциясының) ұсынысы бойынша.



Қысқаша әдіснамалық түсіндірмелер

Электрондық коммерция – электрондық саудадағы, сондай-ақ ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын көрсетілетін қызметтер саудасындағы кәсіпкерлік қызмет.

Электрондық сауда – ақпараттық-коммуникациялық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет.

Сізге толығырақ ақпарат қажет пе?

Республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының барлық негізгі индикаторларын Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің www.stat.gov.kz Интернет-ресурсынан таба аласыз.

«Ресми статистика/ Салалар бойынша / Ішкі сауда статистикасы» бөлімінде «2019 жылғы Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерция туралы» бюллетень орналастырылған.

Басқа да сұрақтарыңыз бар ма?

Қызмет көрсету және энергетика статистикасы басқармасына хабарласыңыз:

Гүлмира Сайлаубекқызы Қарауылова
Басқарма басшысы
Тел. +7 7172 749060
E-mail: g.karaulova@economy.gov.kz

Біздің мекенжайымыз:

Қазақстан Республикасы, 010000
Нұр-Сұлтан қаласы, Мәңгілік ел, 8
Министрліктер Үйі, 4-кіреберіс
Ақпараттық қызмет: +7 749010, 749011
Факс: +7 7172 749546
E-mail: e.stat@economy.gov.kz
Интернет-ресурсы: <http://www.stat.gov.kz>
Таралымы: 300 дана



Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігі
Статистика комитеті

www.stat.gov.kz

Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерция



Сіз білесіз бе...

- 2019 жылы бөлшек саудада Интернет арқылы тапсырыс беру саны 2016 жылмен салыстырғанда 68,4% өсті



Тапсырыстарды алу немесе орналастыру мақсатында арнайы тағайындалған компьютерлік желі тәсілдері арқылы өндірілген тауарлар немесе көрсетілетін қызметтерді сату немесе сатып алу электрондық коммерция деп түсініледі. Тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге осы әдістердің көмегімен тапсырыс беріледі, бірақ тауарларды немесе көрсетілетін қызметтерді төлеу және жеткізіп беру онлайн түрде өтуі міндетті емес. Операция кәсіпорындар, үй шаруашылықтары, жеке адамдар арасында өтеді. Электрондық коммерцияға онлайн дүкенде (Интернет-дүкенде) немесе Интранетте немесе Экстранетте желіге қолжетімділік тәсіліне қарамастан веб-нысан арқылы жасалынған тапсырыстар жатады. Электрондық коммерцияға телефон, факс немесе электрондық поштада қолмен терілген хабарламалар арқылы жасалынған тапсырыстар, сондай-ақ тауарларды, жұмыстарды және көрсетілетін қызметтерді мемлекеттік сатып алу кірмейді.

Электрондық коммерция (ішкі нарық)

	2015	2016	2017	2018	2019
Интернет арқылы бөлшек сауданың көлемі, млн. теңге	50 920	78 501	106 918	144 606	206 254
Бөлшек сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауда үлесі, пайызбен	0,8	1,0	1,2	1,4	1,8
Интернет арқылы көтерме сауданың көлемі, млн. теңге	65 656	67 741	87 249	114 857	108 603
Көтерме сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауда үлесі, пайызбен	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Интернет арқылы көрсетілетін қызметтердің көлемі, млн. теңге	39 156*	80 198	70 356	136 123	121 154

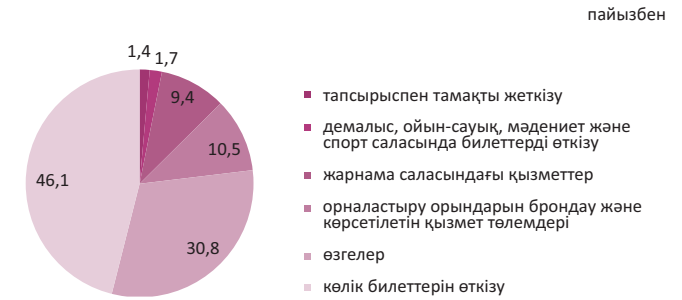
* 2015 жылдан бастап, интернет-банкінг арқылы коммуналдық төлемдерді есепке алмағанда.

2019 жылғы Интернет желісі арқылы тауарлар бойынша бөлшек сауда



Көп жағдайда Интернет арқылы косметикалық тауарлар мен дәретханалық керек-жарақтар, ұялы байланысқа немесе өзге де сымсыз байланысқа арналған телефондар, автомобильдерге арналған бөлшектер және керек-жарақтар компьютерлер, шалғай жабдықтар және бағдарламалық қамтамасыз ету, киім және аяқ-киім сатып алынады.

2019 жылғы Интернет желісі арқылы қызметтер



Интернет арқылы тапсырыс берілген ең танымал қызметтер – көлік билеттерін өткізу, орналастыру орындарын брондау және көрсетілетін қызмет төлемдері, жарнама саласындағы қызметтер, демалыс, ойын-сауық, мәдениет және спорт саласында билеттерді өткізу және тапсырыспен тамақты жеткізу.

2019 жылғы тауарларды жеткізудің қолданылатын тәсілдері



2019 жылғы тауарлар мен қызметтерге ақы төлеудің қолданылатын тәсілдері



The number and volume of transactions conducted outside of Kazakhstan via the Internet using payment cards of Kazakhstan issuers (cross-border e-Commerce)*

	2015	2016	2017	2018	2019
Quantity, units	3 918 342	5 030 663	9 625 897	10 749 029	16 938 435
Amount, million tenge	55 724	79 795	114 245	157 369	192 291
including payments for goods and services					
Quantity, units	3 830 820	4 897 880	9 431 962	10 349 346	15 958 397
Amount, million tenge	53 974	76 277	108 944	126 943	172 206

* According to the National Bank of the Republic of Kazakhstan.

The UNCTAD e-Commerce index provides an assessment of the conditions for the development of e-Commerce in a country. The index allows countries to compare their readiness for e-Commerce with other countries (UNCTAD covers data for 137 countries and four indicators) based on data on Internet usage, secure server availability, the prevalence of credit card payments, and the development of mail delivery services.

Indicators of the e-commerce readiness index*

	2015	2016	2017	2018	2019
Percentage of Internet users					
Percentage of Internet users, as a percentage	72.9	76.8	78.2	81.3	84.2
Number of servers					
Number of servers, as a percentage	35 044	40 135	49 098	4 4635	4 4929
Number of servers, by 1 million. human, units	1 997	2 255	2 722	2 442	2 427
Number of payment cards in circulation					
Number of servers, units	17.2	15.7	19.4	23.4	32

* On the recommendation of UNCTAD (UN Conference on trade and development).



Brief methodological explanations

E-Commerce – business activity in electronic Commerce, as well as the sale of services, carried out through information and communication technologies.

E-Commerce – business activities for the sale of goods carried out through information and communication technologies.

Do you need more information?

All the main indicators of socio-economic development of the Republic can be found on the Internet resource of the Committee on statistics of the Ministry of national economy of the Republic of Kazakhstan www.stat.gov.kz.

In the «Official statistics / By industry/ Statistics of domestic trade» Bulletin on «e-Commerce in the Republic of Kazakhstan» for 2019 has been published.

Do you still have questions?

Contact the Division of services and energy statistics:

Gulmira Karaulova
Head of Division
Tel. +7 7172 749060
E-mail: g.karaulova@economy.gov.kz

Our coordinates:
Nur-Sultan, 8 Mangilik el street
House of Ministries, Entrance 4
Republic of Kazakhstan, 010000
Informational service: +7 7172 749010, 749011
Fax: +7 7172 749546
E-mail: e.stat@economy.gov.kz
Internet-resource: <http://stat.gov.kz>
Circulation: 100 copies



Ministry of National economy
of the Republic of Kazakhstan
Committee on Statistics

www.stat.gov.kz

E-Commerce in the Republic of Kazakhstan



Do you know that...

- In 2019, the number of online orders in retail increased by 68,4% compared to 2016



E-Commerce refers to the sale or purchase of goods or services made through computer networks by means specifically designed for the purpose of receiving or placing orders. Products or services are ordered using these methods, but payment and delivery of products or services do not have to be made online. The operation takes place between businesses, households, and individuals. E-Commerce refers to orders made in an online store (online store) or via web forms on the Internet or Extranet, regardless of the method of access to the network. E-Commerce does not include orders made by phone, Fax, or manually typed email, as well as government purchases of goods, works, and services.

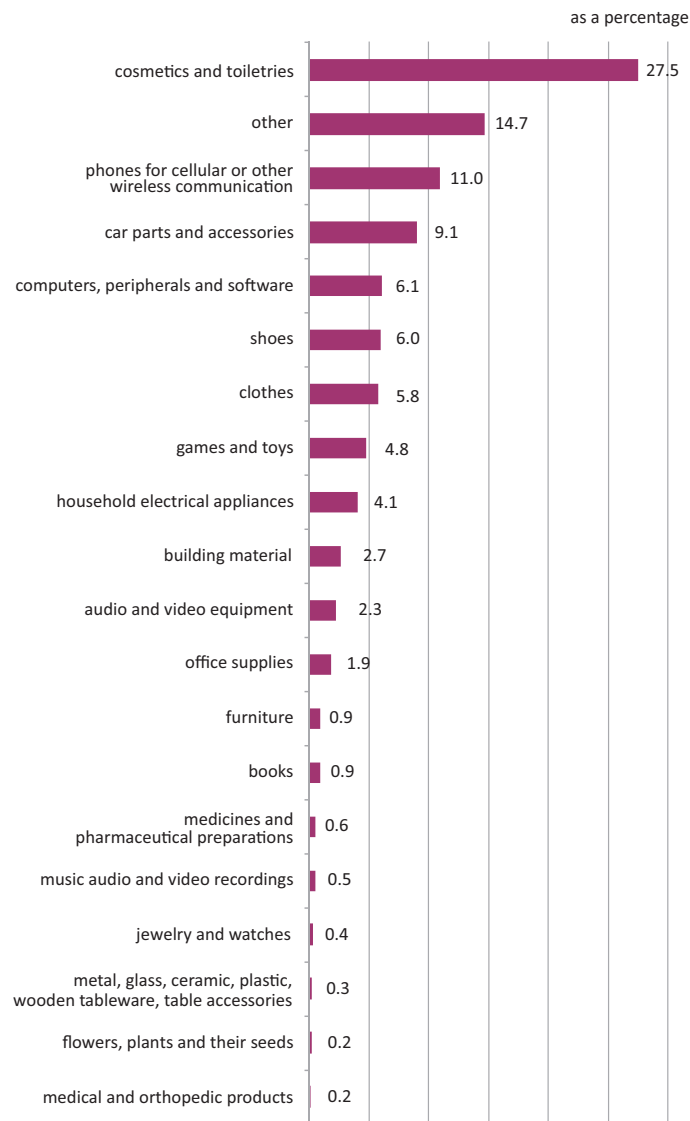
E-Commerce (domestic market)

	2015	2016	2017	2018	2019
Volume of retail trade via the Internet, million tenge	50 920	78 501	106 918	144 606	206 254
share of e-Commerce in total retail trade, %	0,8	1,0	1,2	1,4	1,8
Volume of wholesale trade via the Internet, million tenge	65 656	67 741	87 249	114 857	108 603
share of e-Commerce in the total volume of wholesale trade, %	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Volume of sales of services via the Internet, million tenge	39 156*	80 198	70 356	136 123	121 154

* Since 2015 excluding utility payments paid via Internet banking.

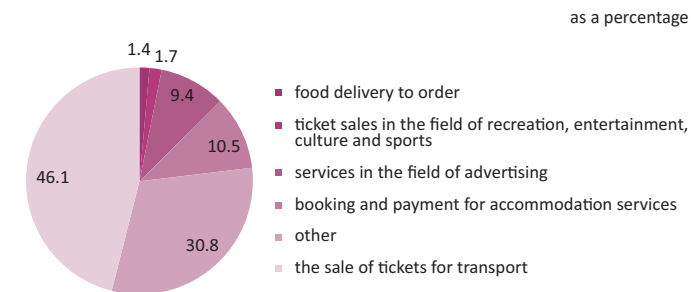


Retail trade via the Internet for 2019 by product



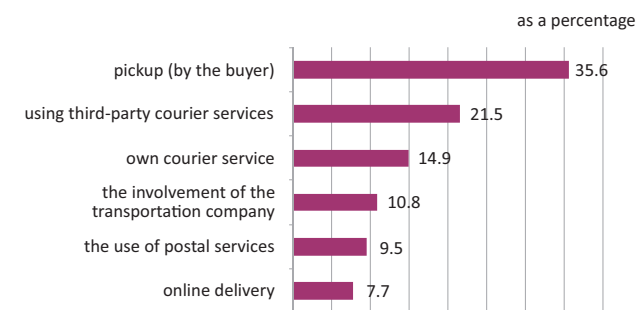
To a greater extent, people use the Internet to buy cosmetics and toiletries, cell phones or other wireless communications, car parts and accessories, computers, peripherals and software, clothing and shoes.

Internet services for 2019



The most popular services ordered via the Internet are sale of transport tickets, booking and payment for accommodation services, advertising services, sale of tickets in the field of recreation, entertainment, culture and sports, and delivery of food to order.

Used methods of delivery of goods for 2019



Payment methods used for goods and services in 2019

